

# Университет РАЭК – знания как инструмент трансформации отрасли

Сегодня рассказываем о проекте Российской ассоциации электротехнических компаний, представляющем платформу для самостоятельного дистанционного обучения сотрудников 12 компаний-членов РАЭК. Говоря популярно, это цифровая образовательная среда с собственным уникальным контентом.

## А КАК ЖЕ СЕКРЕТЫ И КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА? НЕВОЗМОЖНОЕ ВОЗМОЖНО!

Впервые 12 независимых компаний-дистрибьюторов электротехнической продукции доказали это утверждение перед всей отраслью еще в 2012 году, когда появилась Российская ассоциация электротехнических компаний (РАЭК). В 2017 году компании еще раз подтвердили принцип всей Ассоциации «Сила кооперации», создав Университет РАЭК.

Могут ли компании делиться уникальными наработками в обучении сотрудников? Да, могут.

Могут ли HR-специалисты разных компаний объединиться для создания общего образовательного контента? Да, могут.

Можно ли реализовать проект за полгода? Вместе — легко!

Построение подобного образовательно-информационного пространства — это не сказка, а вполне себе быть электротехнического рынка России.

Компании РАЭК смогли смело открыть партнерам двери к интеллектуальным ресурсам, опыту и идеям, объединиться и построить новое. Университет РАЭК — яркий пример синергии, уникальный для российского рынка. Компании объединяются в знаниях и ноу-хау, но не теряют свою независимость и остаются в выигрыше.

## КОМАНДА

Компании с широко развитой торговой сетью и высокой занятостью персонала сталкиваются с потребностью создания единой автоматизированной системы дистанционного обучения своих сотрудников. Подобные предпосылки были у всех членов РАЭК. Все компании чувствовали эту потребность.

Локомотивом и инициатором проекта Университет РАЭК стала компания «АВС-электро».

Руководитель Учебного центра «АВС-электро» Екатерина Израйлит занялась управлением проектом.

Команда РАЭК — это 13 специалистов, сотрудников компаний-членов РАЭК, разные города, разные

часовые пояса, 1 проект и общая цель. За создание уникального образовательного контента, выработку требований и стандартов обучения отвечают методические советы по продуктовым направлениям.

Университет — расширение картины мира для всех участников. Он совмещает опыт компаний РАЭК, опыт поставщиков и опыт других отраслей, выходя за локальные цели. Университет дает более широкий взгляд на обучение и, соответственно, большие эффекты.



## СПРАВКА О ПРОЕКТЕ:

**Старт:** май 2017 года

**Официальное открытие:** сентябрь 2017 года

**Компаний в проекте:** 12

**Команда:** 13 человек

**Учащиеся:** 7000 сотрудников компаний

**Цели:** повышение качества обучения, повышение профессионального уровня специалистов электротехнической отрасли, сертификация

**Адрес:** univ.raec.su



**Екатерина ИЗРАЙЛИТ,**  
руководитель проекта  
Университет РАЭК

*В рамках всех процессов компании у обучения обеспечивающая функция, но при этом образование — точка входа для изменения среды. 2 высказывания наиболее точно характеризуют наш Университет и цели его создания.*

*Первое — само по себе знание не приводит к нужному результату, как и просто действие, не подкрепленное знаниями. Только знание, совмещенное с действием, позволит достигнуть цели.*

*Второе — ищите компании мудрецов и действуйте, тогда это приведет к цели.*

*Университет РАЭК — первое профессиональное сообщество мудрецов электротехнического рынка. Ключевое в проекте — знание и действие. Университет создает среду профессионалов, готовых менять образование в отрасли.*

## В ЧЕМ СИЛА? СЕМЬ СТОЛПОВ УНИВЕРСИТЕТА ИЛИ КАК СОЗДАТЬ УНИКАЛЬНЫЙ И ЗНАЧИМЫЙ ДЛЯ ОТРАСЛИ ПРОЕКТ

### 1 Высокие стандарты

Университет РАЭК — вход на изменение стандартов в отрасли и повышение профессиональных требований к сотруднику. Без подобных процессов невозможно развитие организации, ее лидерство и коммерческая успешность. Статичная компания со статичными сотрудниками не имеет будущего.

### 2 Уникальность

Университет РАЭК — проект, не имеющий аналогов на российском рынке электротехники.

Повсеместно принята практика, что поставщики делают свои курсы, дистрибьюторы, при наличии потребности, достаточной базы и компетенции, — свои.

Международные ассоциации и входящие в них компании давно поняли важность создания открытых образовательно-информационных пространств, где клиенты и сотрудники (действующие и будущие) могут совершенствовать свои компетенции. Знание — это путь к развитию и к большей продуктивности деятельности.

### 3 Качество контента

Создание каждого курса — это многоуровневый процесс с многоступенчатой системой оценки.



Утверждение и ввод в программу обучения происходит после процедур проверки соответствия стандарту, тестирования, сбора обратной связи и получения положительной статистики. Обучать взрослого человека возможно, если у него есть и интерес и понимание, зачем ему нужно обучение. Качественный контент будет интересен, что повлияет на уровень получаемых знаний и, соответственно, на продажи.

### 4 Аналитика

Автоматизированный аналитический блок платформы Университета дает многофакторную оценку количественных и качественных показателей прохождения каждого курса.

Подобная аналитика позволяет получить команде Университета, поставщикам и всем заинтересованным лицам детализированную информацию по эффективности обучения и сделать соответствующие выводы.



### 5 Методика

Каждый продукт Университета — это объединение лучшего опыта и знаний отрасли, поставщиков и членов РАЭК. А еще это выход за пределы практики своих организаций и рынка. Вдохновляют могут как компании других отраслей, так и признанные авторитеты в сфере обучения (Arzamas, Нетология, Coursera, Eduson и другие).

Не надо бояться быть нескучными и стать эффективными. Юмор, анимация и ассоциации, используемые в курсах Университета, задействуют другое полушарие мозга человека, что влияет на запоминаемость информации.

## 6 Технологичность

Использование цифровых технологий — это не дань моды, а объективная необходимость для компаний, где сотрудники рассредоточены по 130 городам по всей России. К тому же, это оптимизация финансовых, человеческих и временных ресурсов.

Цифровая платформа Университета обеспечивает гибкую структуру обучения, что позволяет сотрудникам развивать отраслевые компетенции 24/7 в комфортных условиях и удобное время.

**ИТОГ**  
Токопроводящая жила

Алюминий	Медь	Сталь
<ul style="list-style-type: none"> <li>Лёгкий</li> <li>Дешёвый</li> <li>Обладает более высоким удельным сопротивлением по сравнению с медью</li> <li>Не гибкий</li> <li>Окисляется на воздухе</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Обладает меньшим удельным сопротивлением по сравнению с алюминием</li> <li>Гибкий</li> <li>Медленно окисляется на воздухе</li> <li>Дорогой</li> <li>Тяжёлый</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Используется для увеличения прочности жилы</li> </ul>

## 7 Творчество

Создание курсов — это всегда творческий процесс, основывающийся на понятиях: эффективность, технологичность, эстетика и увлекательность. Интерактив и яркая визуализация поддерживают интерес учащегося и облегчают усвоение материала.

**Введение**  
Светотехника

Положение коренным образом изменилось после изобретения электрических источников света в 70-е года 19-го века.

## УЧАЩИЕСЯ ОБ УНИВЕРСИТЕТЕ

«СДО раскрывает бездонный потенциал для изучения новинок, которые появляются у поставщиков. Это позволило бы нам детально изучить новый товар и в самые короткие сроки презентовать его покупателям».

«СДО точно нужна! Всем продавцам она очень нравится. Это наш шанс изучить товар в комфортных условиях».

«В нашем СДО затрагиваются наиболее значимые темы, техническая сторона вопроса раскрывается в доступной форме. Применяются понятные, красочные иллюстрации, графики, информация изложена в простой форме».

«Нравятся тренажеры речевых модулей. Это очень важно не только для действующих сотрудников, но и тех, кто вновь поступает на работу».

«Лично мне система очень понравилась, т.к. хочется проверить себя на знание того или иного материала. В процессе прохождения курса появляются забавные изображения, некоторые подталкивают на то, что нужно запомнить этот момент особенно, а некоторые просто поднимают настроение. В плане конкретики материала все четко, ничего лишнего!».

## ОТКРЫТАЯ ЭКОСИСТЕМА ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ И ШИРОКОЙ АУДИТОРИИ

В ноябре 2017 Университет РАЭК был представлен профессионалам отрасли на выставке Interlight Moscow 2017 в рамках Форума РАЭК на Электротехнической академии. Проект стал открытием, показав взгляд на обучение в отрасли с другого ракурса.

Университет РАЭК не является закрытой системой. В 2018 году Университет РАЭК откроет свои двери для широкой аудитории — поставщиков, клиентов, инженеринговых и проектных организаций, студентов и всех тех, кто хочет работать и развивать свои компетенции на электротехническом рынке.

Зачем создавать собственный центр и курсы, если у каждого поставщика есть свой тщательно проработанный контент? Чем хорош Университет? 5 основных ответов на иллюстрации: возможность управления знаниями и инвестициями в обучение сотрудников 12 компаний-крупных дистрибьюторов, создание уникального и интересного контента в зависимости от запросов (рис. «Преимущества»).

**Преимущества**

<p>12 компаний в 1 проекте</p> <p>1</p> <p>Одновременный доступ к целевой аудитории</p>	<p>Управление знаниями</p> <p>2</p> <p>Автоматизированная сертификация по вашему продукту</p>	<p>Управление инвестициями в обучение</p> <p>3</p> <p>Аналитика и оценка эффективности</p>	<p>Интересный контент</p> <p>4</p> <p>Профессиональная команда разработчиков</p>	<p>Предоставление решений для обучения</p> <p>5</p> <p>Возможность создавать базу знаний по своему продукту</p>
---	---	--	--	---

## УНИВЕРСИТЕТ ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА



**Татьяна ЛАПИНА,**  
менеджер по обучению

С октября 2017 года компания «Кристалл» организует обучение персонала, используя систему дистанционного обучения — Университет РАЭК.

В наше время сложно найти площадку, объединяющую 12 компаний электротехнического рынка в одном месте. Это более 4500 сотрудников, которые хотели бы получать знания оперативно. Это люди, которые имеют прямой и решающий контакт с покупателем, делающим выбор в пользу того или иного производителя.

Проект Университета РАЭК действительно уникальнейший. Курсы, загружаемые в систему совсем не похожи на скучные учебники, а наоборот — яркие, живые, интерактивные. Сотрудники с удовольствием вовлекаются в обучение, загружают ресурс на смартфоне и проходят тестирование. В нашей компании, привлечь внимание непосредственных пользователей системы получилось довольно просто. В очередной квалификационный экзамен мы добавили вопросы из нового курса. Поэтому все с удовольствием прошли обучение!

Продавцы действительно ждут знаний по интересующим темам. Этот факт объясняется высокой вовлеченностью сотрудников. За последний месяц проникновение пользователей в систему составило порядка 70% и это в высокий сезон продаж, когда особенно не до учебы.

Аттестация персонала после внедрения СДО показала увеличение доли сотрудников, сдавших экзамен повышенной сложности на 26% по сравнению с предыдущим периодом.

Мы надеемся и дальше поддерживать высокий уровень знаний сотрудников, потому что компания растет, расширяется, ставит перед собой все более амбициозные цели. Проект Университета РАЭК — будет огромным подспорьем в решении этой задачи.

Также мы прекрасно осознаем, что время — это действительно то, чем стоит дорожить. Поэтому с помощью СДО мы можем предложить своим сотрудникам гибкий график обучения.

Грамотно обученный персонал — это наши профессиональные продажи, а также положительные эмоции, отзывы и преданность клиентов.



ВМЕСТЕ НА УРОВЕНЬ ВЫШЕ

**Татьяна РЕМНЕВА,**  
директор по персоналу

Мы уже давно работаем с СДО. Первый наш опыт — Факультет, портал по обучению, созданный своими руками, с собственной базой курсов и тестов. Базу знаний по всем видам товарных групп и корпоративной информационной системе формировали штатные бизнес-тренеры и продукт-менеджеры.

Для нас переход на Компетентум — это новая высота и совсем другой мас-

штаб. Компетентум — это библиотека знаний не одной компании, а целых 12 электротехнических компаний, участников РАЭК, и вендоров. Большое количество специалистов, задействованных в проекте, позволяет нам использовать различные методики при создании учебных курсов и под разным углом зрения смотреть на процесс обучения.

Компетентум для нас — уникальный проект. В его основе лежит не «конкурентная среда», а открытое пространство для обмена опытом.

Изначально метод совет РАЭК ставил своей целью создание универсальных учебных курсов. Сегодня с гордостью можем сказать, что проект вышел за рамки поставленных задач — это живая структура, которая хочет расти и развиваться, узнавать и создавать — быть на

острие прогрессивных HR-технологий. С каждым днем растет уважение и интерес друг к другу, наращиваются профессиональные компетенции!

Еще один плюс Компетентума — обучение из любой точки, аккаунт не привязан к рабочему месту и позволяет получить информацию в любое время и с любого гаджета.

Компетентум — не только ресурс для обучения, но и инструмент, позволяющий проанализировать реальный уровень знаний по сотрудникам компании. Но это не только наша внутренняя доска почета, прежде всего, это результаты наших сотрудников в рамках РАЭК — вот что действительно подстегивает быть на уровень выше, согласно девизу нашей компании!



**Анастасия СЕРДЮКОВА,**  
старший менеджер по обучению

В связи с активным развитием компании и открытием филиалов потребность в дистанционном обучении стала для нас особенно актуальна. Как раз в тот момент, когда мы планировали интеграцию дистанционного обучения в нашу систему развития персонала, начался совместный проект членом ассоциации Университет РАЭК. Для нас Университет — это уникальная возмож-

ность обменяться опытом в обучении персонала с профессионалами электротехнической сферы, совместно разработать единый базовый контент, взяв лучшие практики, инструменты и наработки всех участников ассоциации.

Благодаря Университету повышается общая эффективность работы в направлении обучения, т.к. в разработке и оценке каждого курса участвуют несколько компаний, скорость создания материалов и их качество также растет.

Университет формирует единые высокие требования к знаниям сотрудников на электротехническом рынке, и как следствие повышается общий уровень подготовки персонала в отрасли.

Университет выходит за рамки одной компании, проект объединяет 12 электротехнических компаний, привле-

кает производителей, что, безусловно, влияет на мотивацию и заинтересованность сотрудников в обучении.

Мы видим, что подготовка входящих в компанию молодых сотрудников не высока. Институт профессиональных училищ был утрачен и в данный момент только возрождается. Университет РАЭК — вклад в профессиональное образование всей отрасли.

**ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ:**

**Университет РАЭК**  
univer@raec.ru

**Служба маркетинга и PR**  
kharchenko\_e@raec.ru