

# RAEC GUIDELINES

Версия для партнёров

Руководство по использованию  
фирменного стиля бренда

июнь '20

## Основная версия логотипа

КОНСТАНТЫ  
БРЕНДА

Базовая версия знака

Латиница

Кириллица

Латиница



С дескриптором

Кириллица

Латиница



## Монохромная версия логотипа

КОНСТАНТЫ  
БРЕНДА

Базовая версия знака

Кириллица



Латиница



С дескриптором

Кириллица



Латиница



## Логотип вывороткой

КОНСТАНТЫ  
БРЕНДА

Базовая версия знака

Кириллица

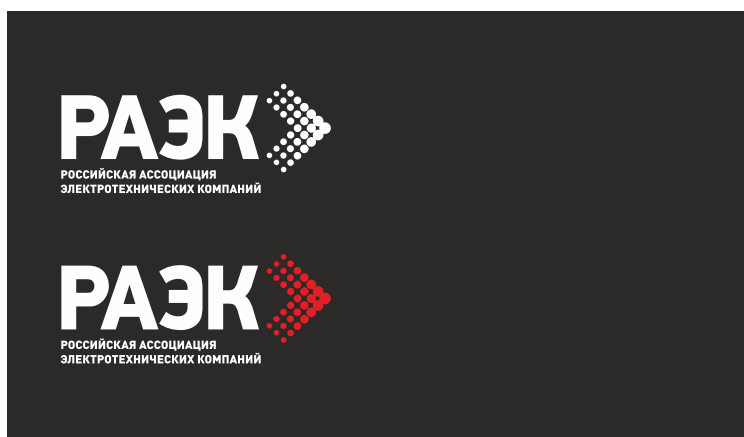


Латиница

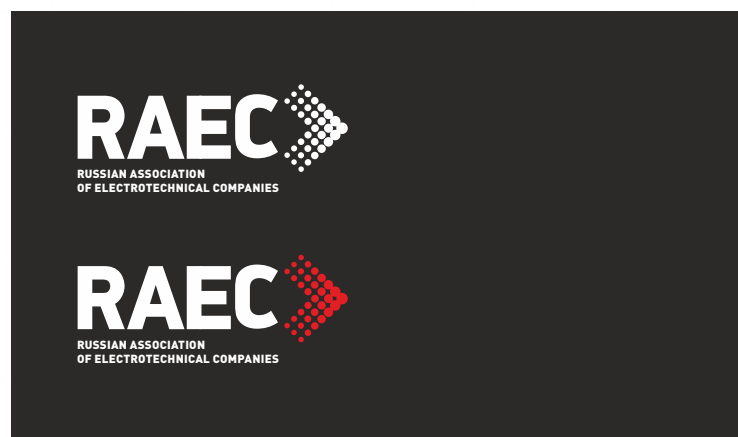


С дескриптором

Кириллица



Латиница



## Охранное поле знака

КОНСТАНТЫ  
БРЕНДА



# Минимальные рекомендуемые размеры логотипа

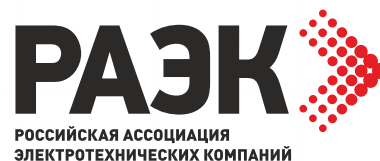
КОНСТАНТЫ  
БРЕНДА

Без дескриптора



РАЭК ] 4 мм для печати,  
19 px для цифровых носителей

С дескриптором



РАЭК ] 10 мм для печати,  
77 px для цифровых носителей

- Размер для цифровых носителей указан для плотности пикселей в 72 ppi. Логотип может быть использован в размерах меньше минимально рекомендуемых при более высокой плотности пикселей.

# Фирменные шрифты

КОНСТАНТЫ  
БРЕНДА

Гарнитура Din Pro

Включает в себя множество начертаний,  
например, Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПР  
СТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрс  
туфхцчшщъыэюя

123456789

Примеры использования

1. Начертание Black,  
набор одними заглавными  
в заголовке пресс-релиза

**ЗАГОЛОВОК ПРЕСС-РЕЛИЗА,  
КОТОРЫЙ ВЫДЕЛЯЕТСЯ**

3. Начертание Medium,  
для мелкого второстепенного  
текста

+7 9141 692 20 90  
association.raek@mail.ru | www.raec.ru  
111141, г. Москва, ул. Электродная, 13а

5. Начертание Light,  
для ненавязчивого  
выделения даты

Пресс-релиз за

15.06.19

2. Начертание Black  
в заголовке обычного письма

**Заголовок очень  
интересного документа**

4. Начертание Regular,  
для текста тела письма

Это очень интересный вопрос, заслуживающий отдельного исследования.  
К сожалению, сейчас у лингвистов однозначного ответа на него нет.  
Есть только разные гипотезы, более или менее убедительные. Слово «рыба»  
употребляется не только в значении «то, что подготовлено качестве  
предварительного или необходимого материала; заготовка»,  
хребет с костями напоминает нотную грамоту.

6. Начертание Medium  
для еще одного варианта  
заголовка письма

**Информационное письмо  
об изменении в составе РАЭК**

# Фирменные цвета

КОНСТАНТЫ  
БРЕНДА

## Основные фирменные цвета

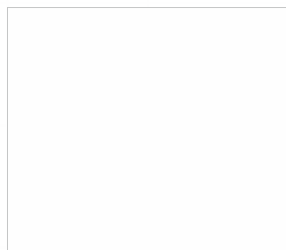


C 0      R 240  
M 100    G 0  
Y 100    B 0  
K 0

Pantone DE 73-1 C

Ral 3020

Oracal 032



C 0      R 255  
M 0      G 255  
Y 0      B 255  
K 0

Ral 9003

Oracal 010



C 0      R 0  
M 0      G 0  
Y 0      B 0  
K 100

Pantone Process Black C

Ral 9004

Oracal 070

## Дополнительные фирменные цвета

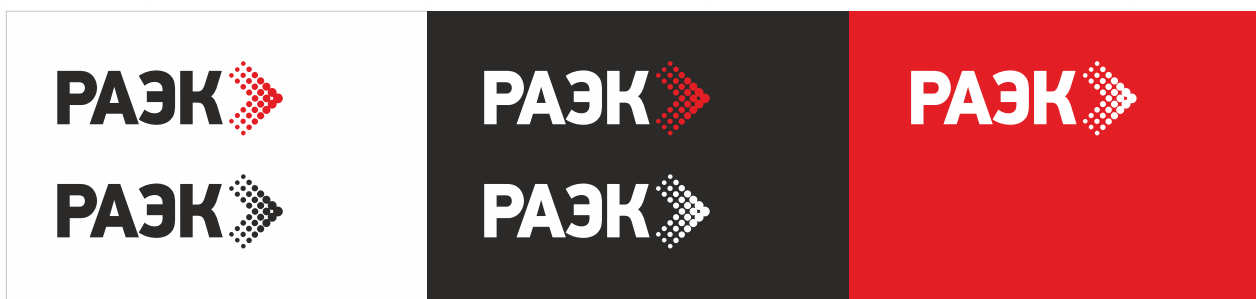


● В качестве дополнительных фирменных цветов могут выступать оттенки фирменного черного цвета с разной прозрачностью



## Рекомендуемое размещение логотипа на различных фонах

На основных фирменных цветах



На дополнительных фирменных цветах

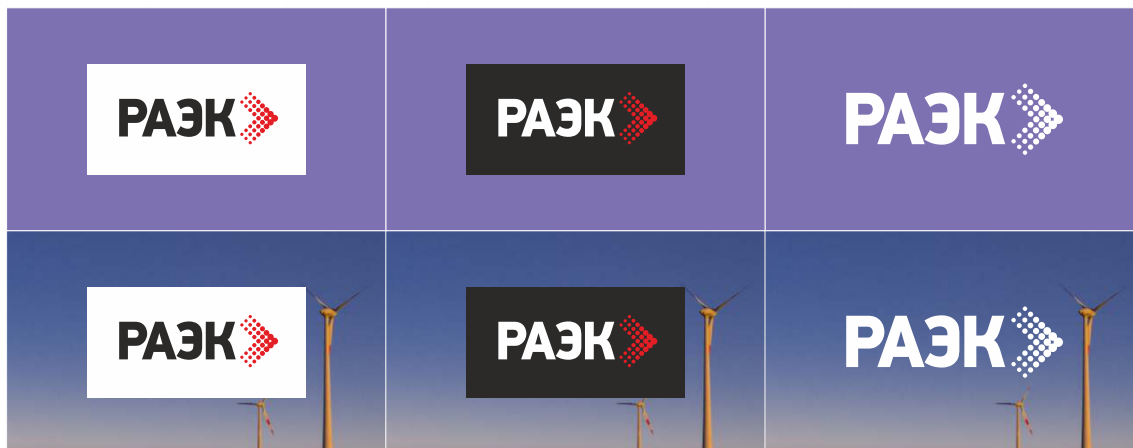


- При использовании на серых фонах:  
на светлом — используем основные версии,  
на темном — версии вывороткой. При этом  
следим, чтобы красная стрелка не «рябила».

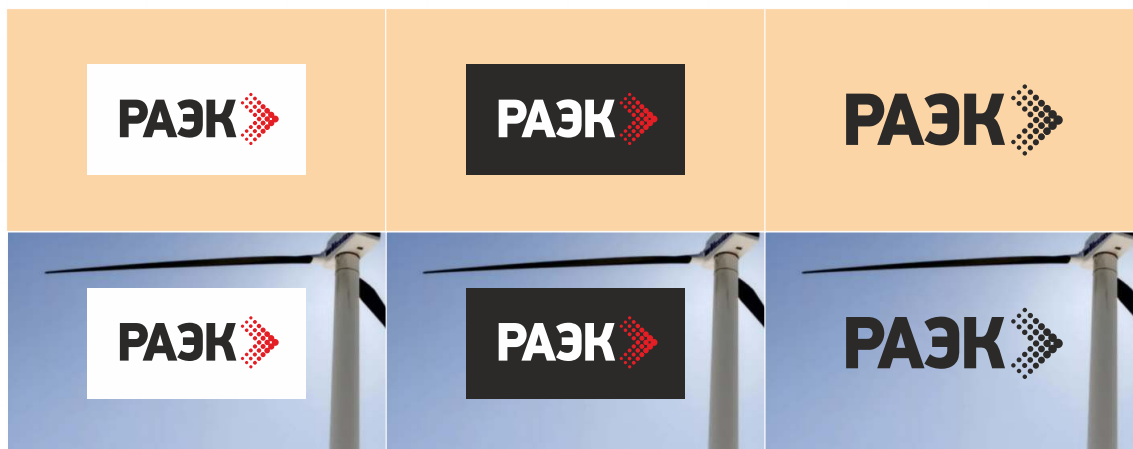
Если есть сомнения, как это выглядит,  
лучше взять монохромную (всю черную) версию  
знака или версию вывороткой (всю белую).

## Рекомендуемое размещение логотипа на различных фонах

На простых темных фонах не фирменных цветов, включая простые фотофоны



На простых светлых фонах не фирменных цветов, включая простые фотофоны



## Рекомендуемое размещение логотипа на различных фонах

На сложных цветных фотофонах



На простых монохромных фотофонах



На сложных монохромных фотофонах (с мелкими контрастными деталями)



## Некорректное размещение логотипа

КОНСТАНТЫ  
БРЕНДА

Не допускается

менять местами элементы логотипа



менять фирменные шрифты



менять фирменные цвета на любые другие



менять тон фирменного цвета



увеличивать или уменьшать расстояние между элементами логотипа



искажать размер, форму и пропорции элементов логотипа относительно друг друга



поворачивать логотип



отражать зеркально



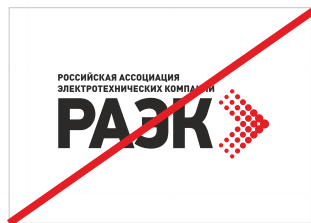
использовать какие-либо эффекты



использовать текстовую часть логотипа отдельно от графического знака



менять расположение дескриптора



## Логотипы подразделений и проектов бренда

КОНСТАНТЫ  
БРЕНДА

Логотипы проектов ассоциации

**РАЭК** ▶ ЕДИНАЯ БАЗА

**РАЭК** ▶ БИЗНЕС-ТУРЫ

**РАЭК** ▶ ЦЕНТР БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТА

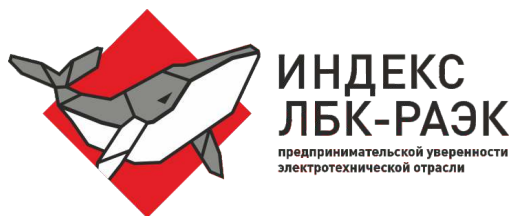
**РАЭК** ▶ АНАЛИЗ И VI

**РАЭК** ▶ КАТЕГОРИЙНЫЕ КОМИТЕТЫ

Проекты, у которых есть свой фирменный знак

Основная версия

**РАЭК** ▶ ПРОЕКТ



Основная версия

**РАЭК** ▶ ПРОЕКТ

**е**лектрик.ру

Допустимая версия логотипа

**РАЭК** ▶ ЭЛЕКТРИК.РУ

Основная версия

УНИВЕРСИТЕТ  
**РАЭК** ▶  
РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ  
ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

Допустимая версия логотипа

**РАЭК** ▶ УНИВЕРСИТЕТ

Допустимая версия логотипа

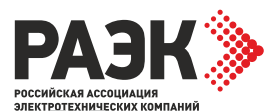
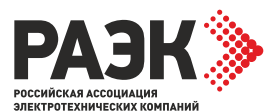
**РАЭК** ▶ ИНДЕКС ЛБК-РАЭК

# Совместное размещение с логотипами ассоциаций, в которых РАЭК участвует

КОНСТАНТЫ  
БРЕНДА

Совместное размещение с логотипами ассоциаций, членом которых является РАЭК

Вертикальный блок

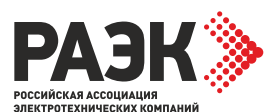


● Расстояние от логотипа до блока с ассоциациями должно быть не меньше размера охранного поля логотипа РАЭК

**A** | Разделитель высотой с букву А из лого РАЭК

Вокруг лого ассоциаций остается охранный поле размером с букву М в лого IMELCO. Буква М — так же и расстояние между строкам в блоке

Горизонтальный блок



● Расстояние от логотипа до блока с ассоциациями должно быть не меньше размера охранного поля логотипа РАЭК

Примеры использования блока на тёмных фонах



Этот блок логотипов используется на сайтах, в зависимости от цвета и тона фона следует использовать соответствующую версию

# Совместное размещение с логотипами ассоциаций, в которых РАЭК участвует

КОНСТАНТЫ  
БРЕНДА

На сложном пестром фоне блок логотипов должен располагаться на однотонной плашке навывлет

Вертикальный блок



Вертикальный блок



- Расстояние от логотипа до блока с ассоциациями должно быть не меньше размера охранного поля логотипа РАЭК

Верхнее и левое поле плашки заданы охранным полем лого РАЭК



Нижнее и правое поле плашки должны быть не меньше самого большого охранного поля из всех логотипов ассоциаций

Горизонтальный блок



Горизонтальный блок



# Совместное размещение с логотипами участников, партнеров и поставщиков РАЭК

КОНСТАНТЫ  
БРЕНДА

## Члены



Отступ зависит от охранного поля лого участника

## Партнёры



Отступ зависит от охранного поля лого партнёра

## Поставщики



Отступ зависит от охранного поля лого поставщика



## Совместное размещение с логотипом участника ассоциации

Для совместного размещения используется лого РАЗК со словом «участник» или версия лого латиницей с этой же фразой на английском



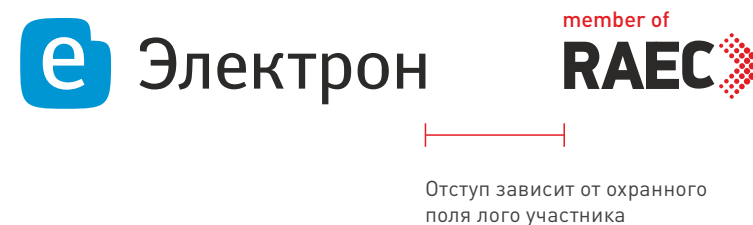
Лого должен быть не меньше 13 мм в длину, чтобы надпись сверху читалась

Горизонтальный блок

Кириллица

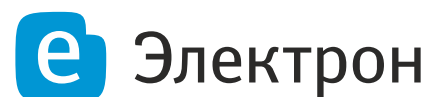


Латиница

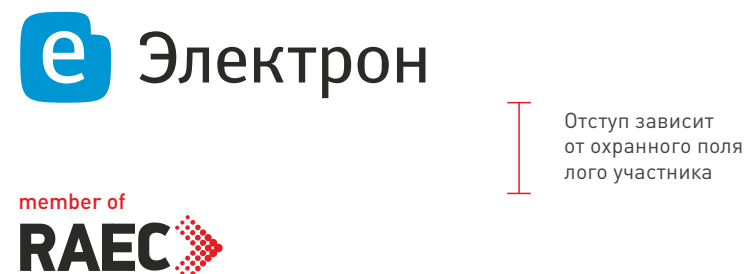


Вертикальный блок

Кириллица



Латиница



## Совместное размещение с логотипом участника ассоциации с другими логотипами области интересов

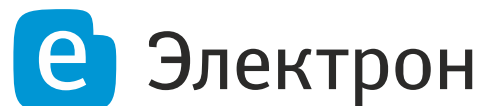
При совместном использовании логотипа Ассоциации РАЭК с логотипами других ассоциаций фирменные знаки должны восприниматься равноценными и соразмерными.



Для выравнивания логотипов области интересов используется принцип визуального равенства: расположение по базовой линии набора логотипа участника (или партнера, поставщика) и выравнивание относительно оптической оси

Горизонтальный блок

Кириллица



Латиница



Отступ зависит от охранного поля лого участника

Отступ не более левого (чтобы логотипы смотрелись группой), но не менее минимальных значений охранного поля каждого из логотипов области интересов.

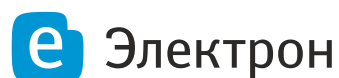
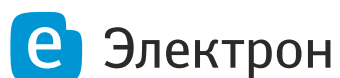
## Совместное размещение с логотипом участника ассоциации с другими логотипами области интересов

КОНСТАНТЫ  
БРЕНДА

При совместном использовании логотипа Ассоциации РАЭК с логотипами других ассоциаций фирменные знаки должны восприниматься равноценными и соразмерными.



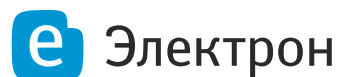
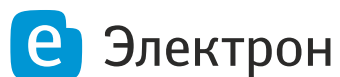
Вертикальный блок



Отступ зависит от охранного поля лого участника



Отступ не более верхнего (чтобы логотипы смотрелись группой), но не менее минимальных значений охранного поля каждого из логотипов области интересов.



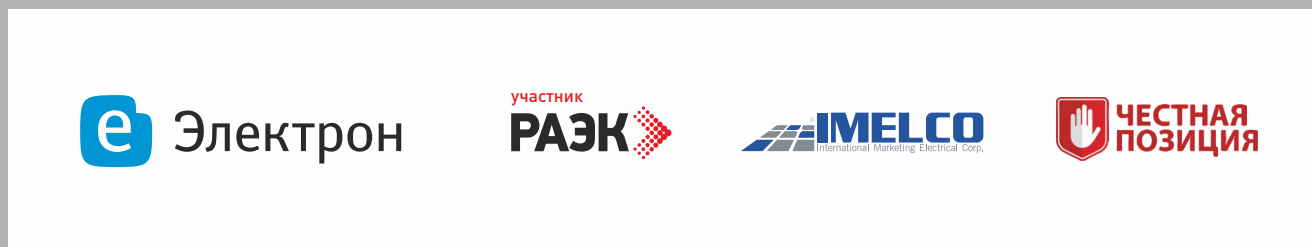
Расстояние между строками, как расстояние между лого в области интересов

## Совместное размещение с логотипом участника ассоциации с другими логотипами области интересов

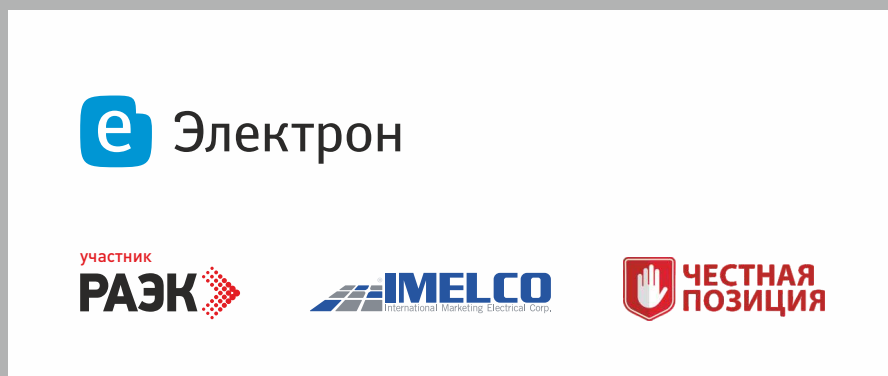
КОНСТАНТЫ  
БРЕНДА

На сложном пестром фоне блок логотипов должен располагаться на однотонной плашке навывлет

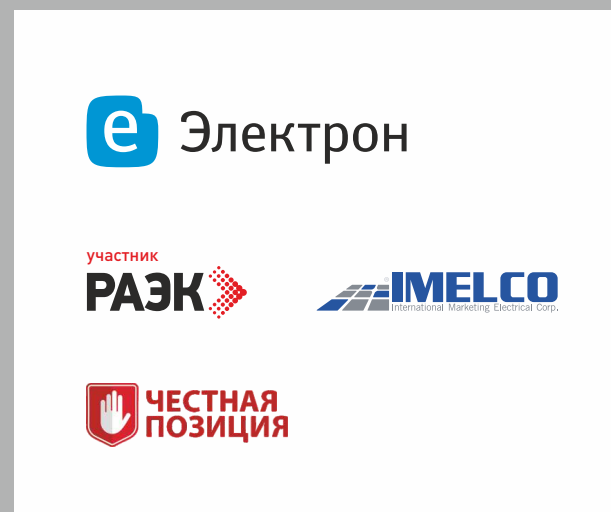
Горизонтальный блок



Вертикальный блок



Вертикальный блок

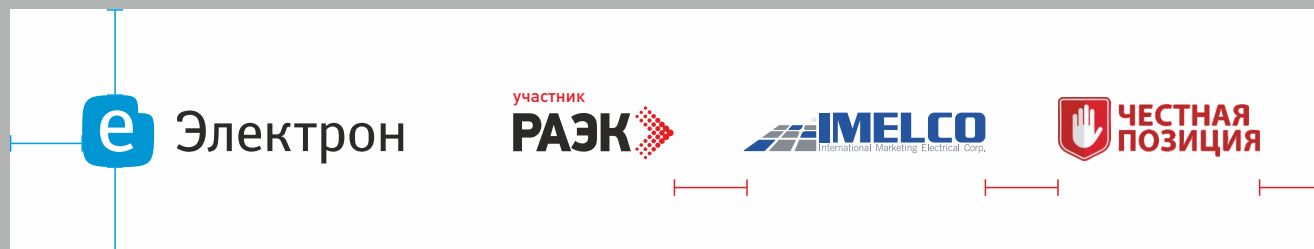


## Совместное размещение с логотипом участника ассоциации с другими логотипами области интересов

КОНСТАНТЫ  
БРЕНДА

На сложном пестром фоне блок логотипов должен располагаться на однотонной плашке навывлет

Горизонтальный блок

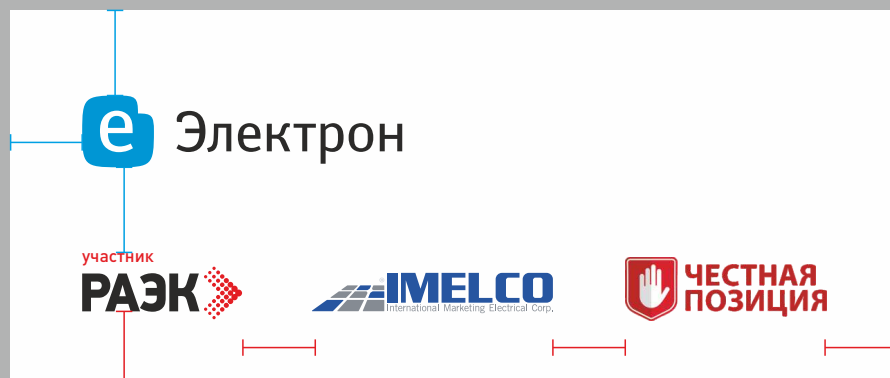


Отступ зависит от охранного поля лого участника



Внешний отступ справа равен расстоянию между знаками в блоке зависимых логотипов

Вертикальный блок



Вертикальный блок

